



TERMO DE REFERENCIA PARA RECRUTAMENTO

Data de publicação	01/03/2016
Local	Santarém
Prazo para submissão de candidaturas	11/03/2016

Função: Técnico/a de Comunicação e Marketing

Duração e detalhes da posição:

Data de início: 01/04/2016

Duração: 9 meses

Regime: prestação de serviços

A Organização promotora – SCMS

A Santa Casa da Misericórdia de Santarém, fundada em 1500, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, sem fins lucrativos, situada na cidade de Santarém, cuja atividade principal é o exercício da Ação Social.

A Instituição rege-se pelos seguintes princípios:

- Pro-atividade e autonomia;
- Rigor e exigência;
- Adaptabilidade;
- Sentido crítico e visão estratégica (ir além do óbvio);
- Criatividade, capacidade para pensar "fora da caixa" e para assumir riscos;
- Capacidade para trabalhar em equipa.

Perfil requerido

- Licenciatura/Mestrado em Jornalismo, Marketing ou Relações Públicas;
- Pelo menos 3 anos de experiência na sua área, um bom conhecimento dos Media Portugueses bem como do sector da comunicação;
- Experiência na gestão e produção de conteúdos para plataformas digitais e redes sociais;
- Forte capacidade de comunicação escrita e oral (excelente domínio do português como língua de trabalho);
- Experiência em assessoria de imprensa;
- Capacidade analítica, de organização e planeamento;
- Domínio das ferramentas Ms Office: power point, excel e access (preferencialmente);
- Experiência de gestão de media e de parceiros;
- Forte capacidade de relacionamento com os stakeholders da SCMS;

Principais responsabilidades

- Colaborar na elaboração do Plano de Marketing e Comunicação e na definição das estratégias associadas;



TERMO DE REFERENCIA PARA RECRUTAMENTO

- Planear, organizar e definir objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing estabelecidos;
- Planeamento e coordenação da produção dos diversos materiais, campanhas e ações de ativação da marca e gestão com os diferentes intervenientes;
- Desenvolver e implementar planos de comunicação e publicidade;
- Organização, dinamização e participação em eventos;

Outras informações sobre o processo de recrutamento

Todos/as os/as candidatos/as serão contactados/as por e-mail e aqueles/as que forem selecionados/as na primeira fase deverão ter disponibilidade para entrevista na semana de 14 a 18 de Março de 2016.

Envio de candidaturas, com CV, carta de motivação, certificado de habilitações e cópia do cartão de cidadão para geral@scms.pt, até 11/03/2016.